

『SNS見込客育成』プロジェクト！（エリア制）

建物に合う見込客が自ら来店し、自ら早期契約に至る

『建時診断』オンライン研修

タテドキ

『5つのリスク分析（住宅税制等）』で、
「早期契約が望ましい！」ことに気付く！

講座1：『SNS見込客育成』解説（集客から育成へ！）

SNS環境で見込客を育成するシナリオを自動配信。また配信の反応を確認しながら自社の特色、イベント案内等を追加配信することで、自社商品に合うお客様が自ら来店。

※『Lステップ』：月額2,980円（税込）～（オプション）

※『アニメ動画』16本：初期5万円（税別）+月額1万円（税別）（オプション）

講座2：『建時診断』解説（先延ばしの4理由を解除！）

- ①いい土地が見つからない！
- ②土地はあるので急がない！（建替え等）
- ③新型コロナの収束後に考える！
- ④子供の小学校の入学時に考えたい！

住宅税制、金利、年金等を考慮した「5つのリスク」を解説することで、お客様が自ら「早期購入が望ましい！」ことに自ら気付く。

※『建時診断』ツール：別途、年間使用料1万円（税別）※『Lステップ』配信分16本進呈

（講師紹介）

株式会社CS I 総合研究所

代表取締役 大高 英 則

研修実績：全国200社以上



住宅FP	「最適購入時期」の診断								※本サービスの結果は概算です。参考としてご利用下さい。(v4.7)					
■主債務者情報	借入金額	3,000万円	金利	1.31%	返済期間	35年	年齢	30歳	持分割合	100.00%				
	税込年収	450万円	扶養16歳以上	0人	扶養19歳以上	0人	扶養23歳以上	0人	配偶者控除					
■連帯債務者情報	借入金額	1年後の購入が、212万円の“損”								持分割合	0.00%			
	税込年収									配偶者控除				
■物件情報	借入総額	3,000万円	自己資金	500万円	住宅ローン金利	1,000万円	住宅資金	4,500万円	一般住宅	<input checked="" type="checkbox"/>				
	建物価格	2,400万円	土地価格	1,700万円	諸経費	400万円	物件価格	4,500万円	賃貸家賃	8.0万円				
■診断根拠情報	現在消費税込	10%	現在契約日	2020-12-26	現在入居日	2021-06-26	経過年数	1年	経過月数	0ヶ月				
	将来消費税込	10%	将来契約日	2021-12-26	将来入居日	2022-06-26	標準金利率	1.36%	標準金利率差	0.00%				
項目	診断項目	現在情報	2020-12-26	将来情報	2021-12-26	差額			備考					
		金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)								
①	消費税 (消費税率/消費税)	10%	240	10%	240	0								
②	ローン減税 (給付金/ローン減税)		50	247	0	-247								
③	ローン返済 (毎月返済額/総返済額)		8.9	3,741	8.9	3,772								
④	家賃 (入居までの家賃総額)		0	96	96	-96								
⑤	年金 (60歳時ローン残高)		517	620	620	-103								
⑥	住宅資金贈与 (課税対象額/贈与税額)		0	300	35	-35					特別税率で計算			
	合計					-212					◎は加算対象外			

FAX: 0852-35-5081

連絡先

携帯：090-3748-1327 大高

メール：otaka@csi-slab.com

申込日	令和 年 月 日	(支払期日：研修日の2営業日前)	
研修日	令和 年 月 日		
研修費用	<input type="checkbox"/> Web研修（1日）：12万円（税別）/人 3名以上でお申込みください。		申請人数： 名 費用合計： 万円(税別)
貴社名	(メール：)		
ご住所			
氏名	役職		
電話番号	携帯番号		