



CSI 総研  
創造 & 解決 & 誠実

# 『見込客育成』プロジェクト

## 住宅Web営業 (エリア制)

本プロジェクトは、研修先の『課題整理』から生まれた「問題解決の仕組み」です！



【LINE de 育成】

(研修実績：200社以上)

### 3つの『効果』とは？



- ①見込客が自ら相談に訪れる！
- ②自社の建物に合う見込客が集まる！
- ③見込客が自ら早期契約を決断する！

株式会社CSI総合研究所 代表取締役 大高英則

(略歴) 財団法人 公営事業電子計算センター (都庁電算センター)

国土交通省認可 日本木造住宅振興事業協同組合 上席顧問

一般社団法人 建設雇用促進高度職業訓練アカデミー 代表理事



CSI 総研  
創造 & 解決 & 誠実

# 『見込客育成』プロジェクト

## 住宅Web営業 (エリア制)

本プロジェクトは、研修先の『課題整理』から生まれた「問題解決の仕組み」です！

### 『効果』を生み出す方法

LINE 友だち追加

LINE配信

アニメ動画(FP編)

×

建時診断

住宅FPへのリスク分析



【LINE de 育成】

(研修実績：200社以上)

株式会社CSI総合研究所 代表取締役 大高英則

(略歴) 財団法人 公営事業電子計算センター (都庁電算センター)

国土交通省認可 日本木造住宅振興事業協同組合 上席顧問

一般社団法人 建設雇用促進高度職業訓練アカデミー 代表理事

## ■ 『効果』を生み出す根拠

✓ 『住宅資金の話』が『集客と契約』のフックに！

✓ 施主は住宅資金について、

「何がわからないか」がわからない！

✓ 「概要」と「事例」を知ると、

『気になること』が生じる！

しかし、すぐには相談に行かない！

## ■ 『効果』を生み出す根拠

✓ 2つのことがきちんと伝われば、自ら相談に訪れる。

① 相談員の印象が良いこと

② 素敵な建物を作る工務店であること

問題は、どのようにして、その伝達環境を整えるか？

『住宅Web営業』が環境作りを支援します。

# ■ 『集客問題』

- ① 自社の**建物**に合う見込客を集客できない！
- ② SNS集客に**切替中**だがうまくいっていない！
- ③ SNSからの集客はあるが**契約効率**が悪い！
- ④ 『**先延ばし**』により中断する商談がある！

👉 『**LINE配信**』が解決！

## ■ 『集客問題』の解決策（『SNS配信』）

① アニメ動画（住宅資金&税金編）の概要と事例を自動配信。

「自分の条件だとどうなる？」等、気になる。

そのタイミングで、Web相談、来店相談を提案！

∴ 【効果1】見込客が自ら相談に申し込みたくなる！

② 自社の特色（建物・人）を随時配信

∴ 【効果2】自社の建物に合う見込客が集まる！

# ■ 『先延ばし』の理由

① いい条件の**土地**が見つからない！

② 土地はあるので急いでいない！

③ **新型コロナ**が収束したら考える！

④ 子どもの**入学時期**に考える！

👉 『**建時診断**』が解決！

# ■ 『先延ばし問題』の解決策（『建時診断』）

「5つのリスク分析」を実施

- ① **住宅ローン減税** & すまい給付金
- ② 住宅ローンの**将来金利**の考え方
- ③ 家賃負担
- ④ 住宅購入と**年金制度**の深い関係
- ⑤ 新築と**相続税**の関係 & 住宅資金贈与

∴ 【効果3】 「条件が整っている方は、  
早期購入が望ましい！」ことに、  
お客様が自ら気付く



# ■ 課題整理

## ◆ 受注棟数 (契約率: %)

目標: 棟/年      実績: 棟/年

## ◆ 現状 (集客)

①チラシ ②ポスティング ③ブログ ④DM ⑤メール ⑥OB機関紙

⑦Instagram ⑧YouTube ⑨LINE

↳ 展示場 / 勉強会

## ◆ 対策 (+育客)

①アニメ動画 ②Lステップ° ③FB ④Twitter ⑤LP ⑥地域ポータルサイト

⑦リスティング広告 ⑧FB広告 (メルマガLP、サックスLP) ⑨メルマガ (動画)

⑩現状の媒体にLINE「友だち追加」QRコードを設定

↳ 相談会 (『建時診断』で契約率アップ)

# 関心

## 『アニメ動画』（住宅資金編：全16話）

第1話 自分たちに家を買えるの？

第2話 賃貸より買ったほうが得なの？

第3話 自己資金ゼロだとどうなる？

第4話 一戸建てにするか？マンションにするか？

第5話 いくら借りられるの？本当に返せるの？

第6話 何歳まで払い続けるの？

第7話 繰り上げ返済でローンを減らす

第8話 金利が変わると返済額はどう変わる？

第9話 住宅ローン減税って何？

第10話 すまい給付金って何？

第11話 住宅購入時に行う将来の相続対策!？ 贈与とは？

第12話 実は自分にも関係ある、相続税のこと

第13話 考えておこう。固定資産税

第14話 どちらがいい？リフォームと建て替え

第15話 住んでからかかる、お金いろいろ

第16話 増税後(消費税10%)は、いつ建てるのがベスト？



『アニメ動画(本編)』



『アニメ動画(CM版)』



『アニメ動画(ショート版)』

# 活用1

## 『アニメ動画』 LINEの自動配信 (1話ずつ公開)



動画のポイント

相談会案内



お名前 **必須**

山田 太郎 他1名

参加される方のお名前と参加人数を入力願います。

携帯番号 **必須**

09037481327

緊急時の連絡先として入力願います。

住所 **必須**

〇〇市〇〇町

住所を入力願います。

備考

ご質問等ありましたらご記入下さい。

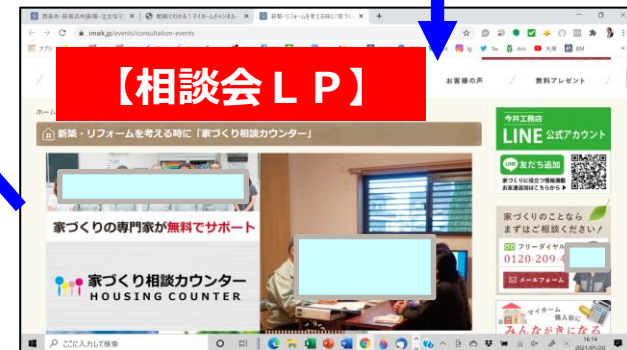
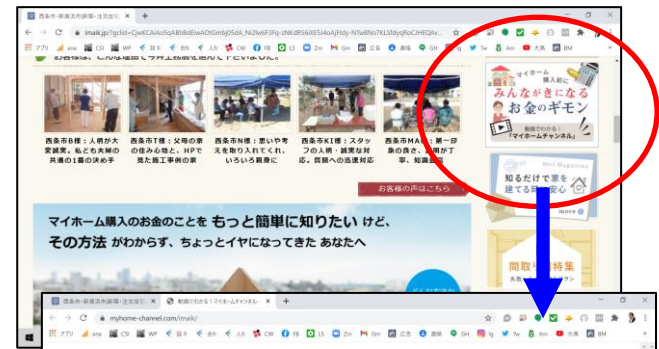
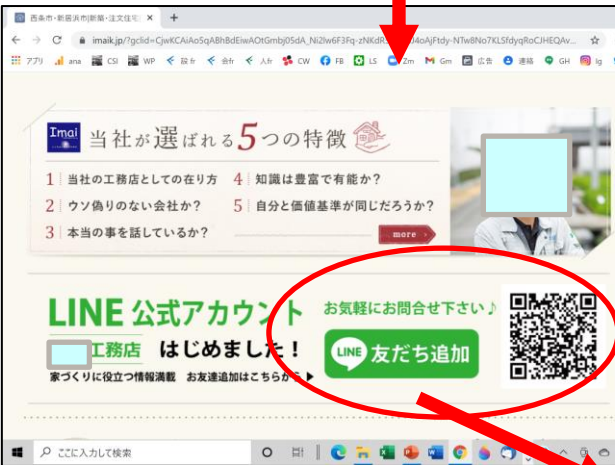
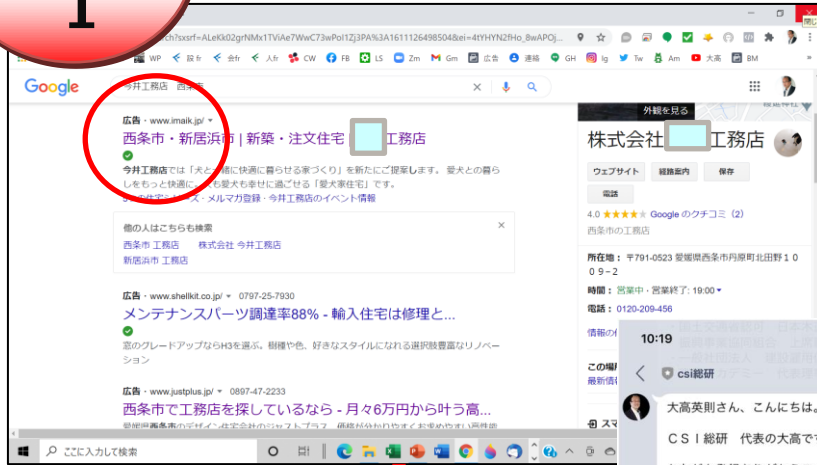
送信

相談会  
申込



# 事例 1

# リスティング広告



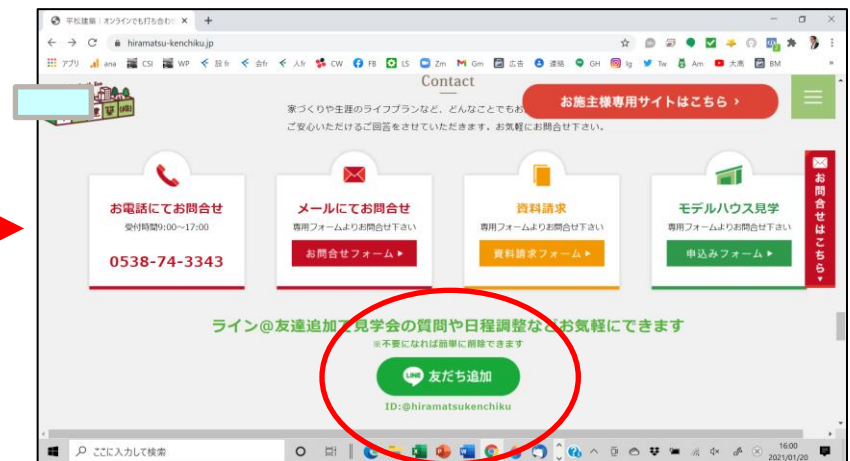
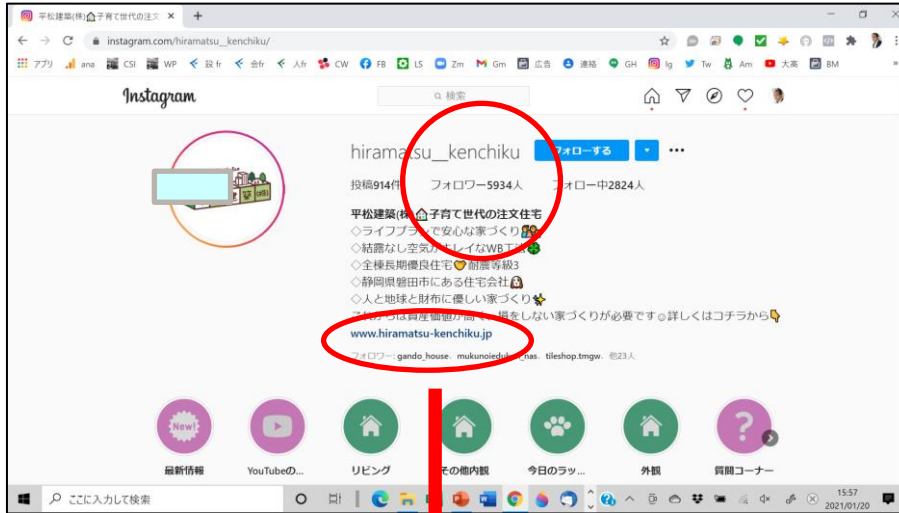
※相談会への2つの導線

# 事例 2

## 『 Instagram (フォロワー 5,934)

年間目標 : 18棟  
契約率 : 30%  
相談件数 : 5件/月

LINE : 2件/月  
SNS、リディング広告 : 3件/月



# 事例 3

## Twitter (アニメ動画CM版)

The image shows a Twitter post from the account **マイホーム 鈴木工務店 (@kodakumi0520)**, dated 2020年4月2日. The tweet text reads: "マイホーム購入に関するお金の疑問を動画で解説! LINEお友達登録で全話視聴できます。 [lin.ee/2RmVx7G](https://lin.ee/2RmVx7G)".

The video player shows an animated video titled "マイホームチャンネルCM" with a duration of 0:09 / 1:01. The video content includes a woman pointing to various financial terms: "税金" (Tax), "固定資産税" (Fixed Asset Tax), "ローン" (Loan), "住宅ローン" (Mortgage Loan), "減税" (Tax Reduction), "頭金" (Down Payment), and "すまい給付" (Home Grant). A red circle highlights the URL [lin.ee/2RmVx7G](https://lin.ee/2RmVx7G) in the tweet text, with a red arrow pointing to a QR code in a separate window.

The QR code window is titled "LINE" and contains the text: "QRコードでLINEのお友だちを追加" and "LINEアプリをダウンロード" (Download the LINE app).

Below the video, the text reads: "マイホームチャンネルCM 動画でわかる! マイホームチャンネル本編は以下よりご覧下さい <https://www.myhome-channel.com/site/住まいは一生に一度の大きな...> @youtube.com".

The bottom part of the image shows a website for "Bell home 鈴木工務店" with a video player showing a family scene. The website header includes "トップページ", "3つのコンセプト", "新築プラン", "リフォーム", "不動産", and "会社概要". The video player has a "YouTube" logo in the bottom right corner.

事例  
4

# 『チラシ』等、QRコードからLINE登録

## メール

マイホーム購入に関する気になる”お金の”ギモンを解決する動画を公開しています！  
知らないと損する税金の話なども公開されますので、是非ご覧ください。

マイホーム購入前も購入後もみんなが気になるお金のギモン

第1話 **自分たちに家が買えるの？**



毎月更新! 全15話予定

- 第1話 自分たちに家が買えるの？
- 第2話 賃貸より買ったほうが得なの？
- 第3話 自己資金ゼロだとどうなる？
- 第4話 一戸建てにするか？マンションにするか？
- 第5話 無理なく返したい 住宅ローン
- 第6話 何歳まで払い続けるの？
- 第7話 繰上げ返済でローンを減らす
- 第8話 知って得する税金の話
- 第9話 住宅ローン減税について
- 第10話 すまい給付金のこと
- 第11話 いろいろな贈与税。仕組みと手続き
- 第12話 実は自分にも関係ある、相続税のこと
- 第13話 考えておこう。固定資産税
- 第14話 どちらがいい？リフォームと建て替え
- 第15話 住んでからかかる。お金いろいろ

DM

チラシ

ポストインが

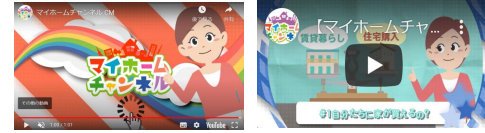
来店者への案内  
(展示場、見学会)



シナリオ配信のイメージを確認できます！



【S1】友だち追加へ誘導



『アニメ動画 (CM)』 『アニメ動画 (予告)』 (16本)



【S2】『SNSシナリオ』自動配信



★自社商品に合う良質客を集める+αの信

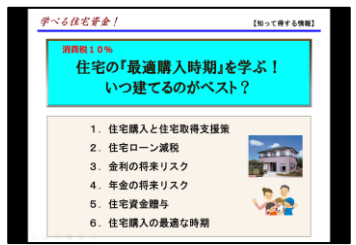
【S3】Web相談



【S4】『予約制』面談



【S5】『建時診断』の解説とシミュレーション



『建時診断』解説原稿



「最速購入時期」の診断									
項目	現在情報	将来情報	現在情報	将来情報	差額	備考			
	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)				
① 消費税 (消費税/消費税)	10%	240	10%	240	0				
② ローン減税 (給付金/ローン減税)	50	175	0	175	-50				
③ ローン返済 (毎月返済額/総返済額)	9.7	4,109	9.8	4,142	-33				
④ 借費 (入居までの家賃/借費)	0	96	0	96	-96				
⑤ 年金 (60歳以降/年金)	0	588	0	681	-111				
⑥ 住宅資金贈与 (課税対象額/贈与額)	0	0	300	35	-35	特例控除で計算			
合計					-214	④は加算対象外			

『建時診断』ツール

- 第1話 自分たちに家が買えるの？
- 第2話 賃貸より買ったほうが得なの？
- 第3話 自己資金ゼロだとどうなる？
- 第4話 一戸建てにするか？マンションにするか？
- 第5話 いくら借りられるの？本当に返せるの？
- 第6話 何歳まで払い続けるの？
- 第7話 繰り上げ返済でローンを減らす
- 第8話 金利が変わると返済額はどう変わる？
- 第9話 住宅ローン減税って何？
- 第10話 すまい給付金って何？
- 第11話 住宅購入時に行う将来の相続対策！贈与とは？
- 第12話 実は自分にも関係ある、相続税のこと
- 第13話 考えておこう。固定資産税
- 第14話 どちらがいい？リフォームと建て替え
- 第15話 住んでから分かる、お金いろいろ
- 第16話 増税後(消費税10%)は、いつ建てるのがベスト？



# 『建時診断』 解説原稿

学べる住宅資金!

【知って得する情報】

2021年度  
税制改正大綱対応

## 住宅の『最適購入時期』を学ぶ! いつ建てるのがベスト?

1. 住宅購入と住宅取得支援策
2. 住宅ローン減税
3. 金利の将来リスク
4. 年金の将来リスク
5. 住宅資金贈与
6. 住宅購入の最適な時期



学べる住宅資金!

【知って得する情報】

## 2. 住宅ローン減税

(1) 住宅ローンの年末残高の1%を10年間控除

● 所得税全額と住民税の一部(\*)を控除(減税額)

\*: 所得税の課税所得の7% (最高136,500円)

(2) 11年目から3年間の控除を再延長(新型コロナ対策)

● 年末残高の1%、減税額、建物価格の2%(1/3)で少ない方を控除

条件

① 入居日 ≤ 2022.12.31 (☞ 入居日 ≤ 2021.12.31)

② 注文住宅新築の場合、2020.10.01 ≤ 契約日 ≤ 2021.09.30

③ 分譲住宅・既存住宅を取得する場合、増改築等をする場合、2020.12.01 ≤ 契約日 ≤ 2021.11.30

学べる住宅資金!

【知って得する情報】

## 1. 住宅取得支援策 (2021年度税制改正大綱)

(1) 住宅ローン減税

① 控除期間10年を13年に延長 ☞ 「資料1:1頁」

(入居日: 2021.12.31 ☞ 2022.12.31)

② 面積要件を緩和 (50㎡以上 ☞ 40㎡以上)

(2) すまい給付金 (2021年国会で関連税制法成立が前提)

最大50万円延長 ☞ 「資料2:1頁」

(入居日: 2021.12.31 ☞ 2022.12.31)

(3) 住宅資金贈与

最大1,500万円延長(一般1,000万円) ☞ 「資料3:19頁」

(契約日: 2021.3.31 ☞ 2021.12.31)

学べる住宅資金!

【知って得する情報】

借入:3,000万円 建物:2,400万円 夫:年収450万円 妻:パート



◎10年間の減税額

	最大減税額	本来所得税	本来住民税	所得税減税額	住民税減税額	給付基礎額
1年目	29.3万円	8.3万円	18.1万円	8.3万円	11.6万円	50万円

∴ 減税額総額 (10年間) = 減税額19.9万円 × 10年 + 50万円 = 249万円

◎11~13年目の減税額

11~13年目年末残高の1% > 減税額 > 建物価格の2%の1/3(16万円)

11年目	21.8万円	>	19.9万円	>	16万円
12年目	21.1万円	>	19.9万円	>	16万円
13年目	20.3万円	>	19.9万円	>	16万円

∴ 減税額総額 (13年間) = 249万円 + 16 × 3 = 297万円



# 『建時診断』 シミュレーション

水色は自動計算

## 1年後の契約は、ローン減税が48万円の“損”

住宅FP	「最適購入時期」の診断						※本シミュレーション結果は概算です。参考としてご利用下さい。(v4.10)			
------	-------------	--	--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--

■主債務者情報	借入金額	3,000万円	金利	1.35%	返済期間	35年	年齢	30歳	持分割合	100.00%
	税込年収	450万円	扶養16歳以上	0人	扶養19歳以上	0人	扶養23歳以上	0人	<input checked="" type="checkbox"/> 配偶者控除	
■連帯債務者情報	借入金額	0万円	金利	0.00%	返済期間	0年			持分割合	0.00%
	税込年収	0万円	扶養16歳以上	0人	扶養19歳以上	0人	扶養23歳以上	0人	<input type="checkbox"/> 配偶者控除	
■物件情報	借入総額	3,000万円	自己資金	200万円	住宅資金贈与	1,000万円	住宅資金	4,200万円	<input checked="" type="checkbox"/> 一般住宅	
	建物価格	2,400万円	土地価格	1,400万円	諸経費	400万円	物件価格	4,200万円	賃貸家賃	8.0万円
■診断根拠情報	現在消費税	10%	現在契約日	2021-03-20	現在入居日	2021-09-20	経過年数	1年	経過月数	0ヶ月後
	将来消費税	10%	将来契約日	2022-03-20	将来入居日	2022-09-20	将来金利主債	1.40%	将来金利連債	0.00%

項番	診断項目	現在情報 2021-03-20		将来情報 2022-03-20		差 額		備 考
		金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	金額(万円)	
①	消費税 (消費税率/消費税)	10%	240	10%	240		0	
②	ローン減税 (給付金/ローン減税)		50		247		0	
③	ローン返済 (毎月返済額/総返済額)	8.9	3,765	9.0	3,796		-31	
④	家賃 (入居までの家賃総額)		0		96		-96	
⑤	年金 (60歳時ローン残高)		520		623		-103	
⑥	住宅資金贈与(課税対象額/贈与税額)		0		1,000		210	特例税率で計算
	合計						-435	⑥は加算対象外

【MSG29】主債務者の「将来金利」を入力 (「金利情報」を参照)

借入：毎月    借入：年収    金利情報    すまい給付金    住宅資金贈与    贈与税税率    計 算

契約日 ≤ 2021.09.30、かつ入居日 ≤ 2022.12.31    控除期間13年

# 『SNS配信』 LINE Lステップ シナリオ配信

The screenshot shows the LINE L Step manager interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: > トップ, ★ 1対1トーク, > 友だちリスト, > トーク一覧, > 個別トーク, **メッセージ**, > シナリオ配信 (circled in red), > 一斉配信, > 自動応答, > テンプレート, > 回答フォーム, ✓ 予約管理 (ベータ), NEW, > リマインダ配信, > 友だち追加時設定, > アクション管理, and ▼ 友だち属性. The main content area is titled 'トップ' and displays several statistics: '有効友だち数' (75 people, total 84), 'ブロック/友だち解除数' (9 people, 10.7%, total 5 from others, 4 from self), and '1月のメッセージ送信数' (829 messages remaining, 'スタート' button, 'アップグレードする' button). Below this is a table for '友だち数遷移' (Friend Count Migration) for 1月16日, showing 0 previous days, 0 registrations, 0 blocked, and 75 effective friends. A right sidebar shows '最新情報' (Latest Information) with updates from 1月14日 and 12月21日. A blue banner at the bottom right says '各種お問い合わせはこちらをクリック!'.

ブラウザのアドレスバー: manager.linestep.net

メニュー: サポート, 大高英則 (管理者), CSI 総研

## トップ

友だちリストを開く

有効友だち数	ブロック/友だち解除数
75人 (友だち総数: 84人)	9人 (10.7%) (相手から: 5人、自分から: 4人)

### 1月のメッセージ送信数

送信可能数	現在のプラン
残り 829 通	スタート

アップグレードする

### 友だち数遷移

さらに詳しく 再読み込み

日付	前日比	登録数	ブロックされた数	有効友だち数
1月16日	0	0	0	75

### 最新情報

1月14日  
アップデートのお知らせ  
軽微な変更・バグ修正を行いました。

12月21日  
【重要: LINE社様より】年末年始のご利用に関する諸注意  
年末年始のLINE公式アカウントのご利用に関する諸注意です。  
詳細はこちらをクリックしてご確認ください。

12月21日  
【解消済】障害のご報告  
本日(12月21日) 9時37分~9時55分にかけて流入経路及びLIGETの計測ができていない問題が発生しておりました。  
ご迷惑をおかけし、大変申し訳ございません。  
詳細についてはこちらをクリックしてご確認ください。

各種お問い合わせはこちらをクリック!

# 『SNS配信』 LINE Lステップ シナリオ配信

The screenshot shows the 'LINE L-step' manager interface. The browser address bar is 'manager.linestep.net/line/content/55128/new'. The page title is '配信メッセージ登録 シナリオ名 : mhc\_買取1'. The left sidebar has a menu with 'シナリオ配信' circled in red. The main content area has a '時刻指定' section with '1 日後 0:00' and '1 通目' selected. There is a '送信先を絞り込む' section with a dropdown menu set to 'タグで絞り込む'. Below this is a 'メッセージを送信する場合、送信後に' section with a dropdown menu set to 'シナリオを一時停止しない'. At the bottom, there is a row of tabs: 'テキスト', 'スタンプ', '画像', '質問', 'ボタン・カルーセル', '位置情報', '紹介', '音声', '動画'. The 'テキスト' tab is selected and circled in red. The '本文' field has a '必須' label and options for '[name]対応', '[友だち情報]対応', and '短縮URL対応'. On the right, there is a 'ツール' section with a 'PDFアップロード' button and a note about PDF compatibility.

配信メッセージ登録 シナリオ名 : mhc\_買取1

時刻指定

● 時刻指定 1 日後 0:00

● 購読開始直後 1 通目

送信先を絞り込む 任意 「タグ」または「詳細条件」が設定できます

タグで絞り込む

下書きを開く

詳細条件で絞り込み

メッセージを送信する場合、送信後に

シナリオを一時停止しない

テキスト スタンプ 画像 質問 ボタン・カルーセル 位置情報 紹介 音声 動画

本文 必須 [name]対応 [友だち情報]対応 短縮URL対応

ツール

PDFアップロード

LINEアプリのバージョンが古い場合PDF閲覧に対応していない場合があります

# 『SNS配信』 LINE Lステップ シナリオ配信

研修受講者にアニメ動画（住宅資金編）16本を自動配信する『シナリオサンプル』を進呈！

**Lステップ** サポート 大高英則 (管理者) CSI総研

トップ  
★ 1対1トーク  
友だちリスト  
トーク一覧  
個別トーク  
メッセージ  
シナリオ配信  
一斉配信  
自動応答  
テンプレート  
回答フォーム  
予約管理 **ベータ**  
**NEW**  
リマインダ配信  
友だち追加時設定  
アクション管理

友だち属性

## 工務店\_レンタル\_v1.1 配信メッセージ

マニュアル

新規メッセージ登録 テンプレートから追加 シナリオ設定・削除・複製 一括プレビュー 一括テスト

状態: **配信中**

<input type="checkbox"/>	日数	時刻	本文	到達人数
<input type="checkbox"/>	開始直後	1 通目	テンプレート [name]さん、こんにちは。[会社名]工務店の今井です。	1人
<input type="checkbox"/>	開始直後	2 通目	お友だち登録ありがとうございます。『知って得する住宅資金の話』をお届けします。今回は、...	1人
<input type="checkbox"/>	開始直後	3 通目	【画像】	1人
<input type="checkbox"/>	開始直後	4 通目	テンプレート 【質問】住宅資金や税金について... 個別相談をご希望されますか？	1人

Windows 検索: ここに入力して検索  
タスクバー: 11:25 2020/10/07

# 『SNS配信』 LINE Lステップ 一斉配信

The screenshot shows the LINE L-step management interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: > トップ, ★ 1対1トーク, > 友だちリスト, > トーク一覧, > 個別トーク, <img alt="Speaker icon" data-bbox="52 528 68 544"/> メッセージ, > シナリオ配信, > 一斉配信 (circled in red), > 自動応答, > テンプレート, > 回答フォーム, ✓ 予約管理 ベータ, NEW, > リマインダ配信, > 友だち追加時設定, > アクション管理, <img alt="Green arrow icon" data-bbox="52 842 68 858"/> 友だち属性.

The main content area displays a list of broadcast messages. The columns are: 編集 (Edit), 配信元 (Sender), 内容 (Content), 日時 (Date/Time), and 配信数 (Number of Recipients). The messages are as follows:

編集	配信元	内容	日時	配信数
<a href="#">コピー</a>	タグR0 <a href="#">表示</a>	[name]さん、こんにちは。 C S I 総研の大大提高です。  新しい解説動画を作成しました。  【住...	<a href="#">プレビュー</a> 2020-10-06 14:44:41	34 <a href="#">削除</a>
<a href="#">コピー</a>	タグR0 <a href="#">表示</a>	[name]さん、こんにちは。 C S I 総研の大大提高です。  新しい解説動画を作成しました。  【住...	<a href="#">プレビュー</a> 2020-09-17 11:44:55	34 <a href="#">削除</a>
<a href="#">コピー</a>	タグR0 <a href="#">表示</a>	[name]さん、こんにちは。 C S I 総研の大大提高です。  ■『住宅Web営業』（エリア制）概念図を使...	<a href="#">プレビュー</a> 2020-09-15 12:38:13	35 <a href="#">削除</a>
<a href="#">コピー</a>	タグR0 <a href="#">表示</a>	[name]さん、こんにちは。 C S I 総研の大大提高です。  コロナ禍で集客問題を解決し、契約効率を...	<a href="#">プレビュー</a> 2020-09-08 09:59:31	35 <a href="#">削除</a>
<a href="#">コピー</a>	タグR0 <a href="#">表示</a>	[name]さん、こんにちは。 C S I 総研の大大提高です。		

At the bottom right of the interface, there is a blue button that says "各種お問い合わせはこちらをクリック！" (Click here for various inquiries!).

# 『SNS配信』 LINE Lステップ 一斉配信

The screenshot displays the LINE L Step manager interface. On the left, a sidebar menu has '一斉配信' (Mass Broadcast) highlighted with a red circle. The main content area shows a message template with a red circle around the video and webinar links. Below the template, a table lists sent messages with another red circle around the video and webinar links in the table.

**Message Template:**

[name]さん、こんにちは。  
C S I 総研の大大提高です。

- 『住宅Web営業』（エリア制）概念図を使った解説動画を新たに作成しました。

ぜひ、ご覧ください。

**動画のご案内**  
<https://youtu.be/s47Cwi038pk>

**Webセミナーのご案内**  
<https://csi-slab.com/3439-2/>

**Message List:**

送信日時	メッセージ内容	ステータス	操作
2020-10-06 14:44:41	動画のご案内	34	削除
2020-09-17 11:44:55	Webセミナーのご案内	34	削除
2020-09-15 12:38:13	動画のご案内	35	削除
2020-09-08 09:59:31	Webセミナーのご案内	35	削除

**Message List Details:**

送信日時	メッセージ内容	アクセス数
2020-10-06 14:44:41	動画のご案内	9人訪問 / 35人 (計11クリック)
2020-09-15 12:38:13	Webセミナーのご案内	4人訪問 / 35人 (計4クリック)



# 『SNS配信』 LINE Lステップ 一斉配信

The screenshot shows the LINE L-step manager interface. The user profile for '大高英則' (Takahashi Eino) is highlighted with a red circle. The broadcast list on the right is also highlighted with a red circle, showing two items: '動画のご案内' (Video Introduction) and 'Webセミナーのご案内' (Web Seminar Introduction). The '動画のご案内' item shows 1 click (10 seconds after sending), and the 'Webセミナーのご案内' item shows 0 clicks.

ブラウザのアドレスバー: manager.linestep.net/line/detail/13915618

メニュー: アプリ, アナリティクス, CSI, WP, freee, CW, FB, LS, Zm, Gm, SNS広告, 連絡先, GH, lg, Gd, env

ユーザー名: 大高英則 (管理者) | C S I 総研

ナビゲーションメニュー:

- > トップ
- ★ 1対1トーク
- > 友だちリスト
- > 個別トーク
- メッセージ
- > シナリオ配信
- > 一斉配信
- > 自動応答
- > テンプレート
- > 回答フォーム
- > リマインダ配信
- > 友だち追加時設定
- > アクション管理
- 友だち属性
- > タグ管理
- > 友だち情報欄管理

ユーザープロフィール:

- 名前: 大高英則
- 表示操作: 非表示, ブロック
- 友だち情報: ★をつけた友だち情報が表示されます
- 基本情報: 本名 (未登録), システム表示名 (未登録), 個別メモ (未登録)
- タグ: ★をつけたタグが表示されます
- サイト: 動画のご案内, Webセミナーのご案内

メンバー訪問状況:

メンバー訪問状況	
動画のご案内	1回クリック (送信から 10秒後)
Webセミナーのご案内	0回クリック

操作ボタン: クイック返信, 個別返信, クイック送信, 送信, 閉じる

まずは、『住宅Web営業』オンライン研修を受講して下さい！

## ■ 『住宅Web営業』 オンライン研修

※支払期日：研修日の2営業日前

132,000円（税込）/人 （~~3名以上~~） **1名以上【特典1】**

※『建時診断（standalone版）』ツール付、年間保守11,000円（税込）

※『建時診断（Web版）』進呈（10社限定）【特典2】

## ■ 『SNS配信』（オプション）

▶ 上記「オンライン研修」で詳細を説明

### ① 『アニメ動画』（マイホームチャンネル）（全16本）（エリア制）

レンタル：11,000円（税込）/月

初期 ~~55,000円（税込）~~ **半額：27,500円（税込）【特典3】**

### ② 『Lステップ（シナリオ配信）』（オプション）

2,980円（税込）/月～ （1ヶ月無料、契約後3ヶ月解約不可）

