

「住宅資金の話」は、集客と契約のフックになる！

(エリア制)

『住宅Web営業』 オンライン研修

HPを見るが「来場予約」をしない「まだ先客」が訪れ早期契約のメリットに気付く

【講座1】『住宅Web営業』の解説

- (1) 『住宅Web営業』の概要と運用事例について解説。
- (2) 『住宅Web営業』を支援するオプションツールの概要を解説。
 - ※『アニメ動画（FP編）』16本：初期55,000円（税込）+月額11,000円（税込）
 - ※『LINE環境：Lステップ（アニメ動画自動配信）』：月額2,980円（税込）

『住宅Web営業』：LINE環境で住宅資金や税金の概要と事例を収録したアニメ動画を自動配信。更に建物、人、土地、イベントの情報等、自社の特色を配信することで建物に合うお客様が自ら相談に来店し契約効率を高める営業手法。

【講座2】『建時診断』の解説

- (1) 『建時診断』原稿の解説&実演&演習
- (2) 『建時診断』ツールの解説&実演&演習
 - ※『建時診断』ツール：年間11,000円（税込）

『建時診断』：税制、金利、年金等を考慮した「リスク分析」を実施することで、お客様が自ら「早期購入のメリット」に気付くシミュレーション。

(先延ばしの4理由を解除)

- ① いい土地が見つからない！
- ② 土地はあるので急がない！（建替え等）
- ③ 新型コロナが収束したら考える！
- ④ 子供の小学校の入学時に考えたい！

(講師紹介)

株式会社CSI総合研究所
代表取締役 大高 英 則

研修実績：全国200社以上

住宅Web営業
解説動画



『住宅Web営業』オンライン説明会

「案内&申込」



建時診断
Web版

事例
『1年』先延ばし
⇩259万円の損

アニメ
動画
自動配信

【オンライン研修申込書】

FAX:0852-35-5081

問合せ先メール
otaka@csi-slab.com

申込日	令和 年 月 日		
研修日	令和 年 月 日	※お申込FAXを確認後日程調整の連絡をさせていただきます。	
研修費用	132,000円（税込）/人 ※支払期日：研修日の1営業日前	申請人数： 名 合計：	円（税込）
貴社名	(メール：)		
ご住所			
氏名		役職	
電話番号		携帯番号	