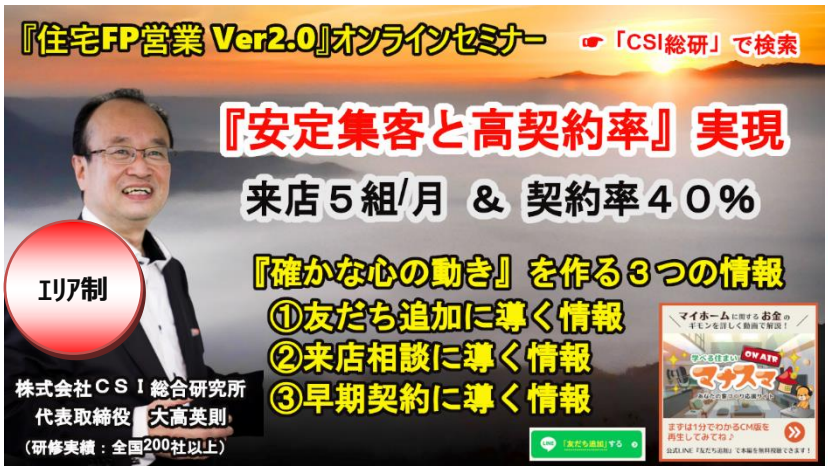

人はこころで動く！
集客は、FP動画で！

■こんな『悩み』ありませんか？

◎安定した集客の仕組みがない！

◎契約の効率が悪い！

■『住宅FP営業』が解決します！

◎アニメ動画＋LINE＋建時診断で
安定集客と高契約率を実現！

■『住宅FP営業』とは？

■効　果

◎ホームページからの「来店予約」５件/月

◎契約率４０％

■根　拠

「３つの情報』をお客様に伝えることで、
「確かな心の動き」が生じ、プロセスは進む！

❶「友だち追加」に導く「気になる」情報

❷「個別相談」に導く情報

❸「早期契約」に導く情報

※マイホームは高額商品であるため、「気になること」は解決しておきたい思いがあります。

安全で素敵な家を作り、信頼できる相談員がいることが伝われば、相談に訪れます。

■実現方法の概要

1．「LINEの友だち追加」に誘導する仕組み」*1
で見込客を増やす。

2．住宅資金や税金の概要と事例を収録した
アニメ動画（全15話)をLINEで自動配信

※概要を見て疑問や不安が生じ、事例を見て
自分の条件で確認したい思いが生じます。

3．「ファン化」して個別相談に導くための
「２つの情報」*2 をLINEで随時配信。

4．来店されたお客様に性能や入居時期で異なる
減税、金利、贈与、年金、家賃のリスク分析
「建時診断」ｼﾐｭﾚｰｼｮﾝ *3 を実施する。

※お客様がご自身で「早期契約のメリット」
に気付かれます。

●動画　8分でわかる
『住宅FP営業』

☛「視聴」

●オンラインセミナー案内
『住宅FP営業』

☛「申込方法」

上記*1～*3を
ｾﾐﾅｰで解説！