

『住宅FP営業』（エリア制）



安定集客と高契約率を実現

（良質来店5組/月、契約率40%）

『確かな心の動き』を創る仕組み
友だち追加～来店相談～早期契約

♪施主が相談したくなる動画（資金編）とは？
♪オンラインセミナー（無料）開催中！



株式会社CS I 総合研究所
代表取締役 大高英則
研修実績：全国200社以上

人はここで動く！
集客は、FP動画で！

マイホーム購入前に

みんながきになる

お金のギモン



■こんな『悩み』ありませんか？

- ◎安定した集客の仕組みがない！
- ◎契約の効率が悪い！

■『住宅FP営業』が解決します！

- ◎アニメ動画+LINE+建時診断で
安定集客と高契約率を実現！



■『住宅FP営業』とは？

■効果

- ◎ホームページからの「良質相談」5件/月
- ◎契約率40%

■根拠

「3つの情報」をお客様に伝えることで、
「確かな心の動き」が生じ、プロセスは進む！

- ①「友だち追加」に導く「気になる」情報
- ②「個別相談」に導く「専門性&人間性」情報
- ③「早期契約」に導く「リスク分析」情報

※マイホームは高額商品であるため、「気になること」は解決しておきたい思いがあります。

安全で素敵な家を作り、信頼できる相談員が
いることが伝われば、相談に訪れます。

■実現方法の概要

1. 「LINEの友だち追加」に誘導する仕組み*1
で見込客を増やす。
2. 住宅資金や税金の概要と事例を収録した
アニメ動画（全15話）をLINEで自動配信

※概要を見て疑問や不安が生じ、事例を見て
自分の条件で確認したい思いが生じます。
3. 「ファン化」して個別相談に導くための
「2つの情報」*2をLINEで随時配信。
4. 来店されたお客様に性能や入居時期で異なる
減税、金利、贈与、年金、家賃のリスク分析
「建時診断」シミュレーション*3を実施する。

※お客様がご自身で「早期契約のメリット」
に気付かれます。

●動画 8分でわかる
『住宅FP営業』

●オンラインセミナー案内
『住宅FP営業』

👉「視聴」

👉「申込方法」



上記*1～*3
と導入事例を
解説！