

# 『インサイト集客』 研修の説明会

## 『成約率』の高い施主を来店に導く

予算1.5万円 のLINE広告、エリア内&建てたい人が、

50人以上！（最大89人）

関心を惹くLINE広告  
相談したくなる動画講座  
訪店したくなる4情報



「3社」追加募集！

研修後、来店がある  
までサポート！  
8社限定（来店で卒業）

株式会社CSI総合研究所  
代表取締役 大高英則

### ■ こんな『悩み』ありませんか？

- ✓ 新規客の来店が減少した！
- ✓ 来店後の成約率が低下した！

### ■ 「一般論」としての原因

- ① 資材価格、人件費、土地代の高騰
- ② 若年層減少、単身世帯増加
- ③ 建売、中古、リノベの増加
- ④ SNS、YouTube等の来店前情報充実  
により他社へ新築客が流れている

### ■ 「真の原因」とは？

『決断』できず、『現状維持』を  
続けている施主が増えてきた！

「賃貸」の代償が、「新築」のリスク  
より小さいということです。

◆ 「賃貸」の代償  $\leq$  「新築」のリスク

### ■ 「対策の考え方」とは？

「決断」できない施主を以下の状態に導く！

◆ 「賃貸」の代償  $>$  「新築」のリスク

2つのことを助言して決断に導きます。

- ✓ 無理のない資金計画
- ✓ 優先順位と選択

### ■ 「実現方法の概要」

- (1) 予算1.5万円のLINE広告で、エリア内  
かつ建てたい人を集める。  
(50人以上。最大89人の実績)
- (2) アニメの動画講座（資金編）をLINEの  
自動配信をして相談したい思いに導く。
- (3) 来店に導く「4つの情報」をLINEの計画  
配信で「訪店」したい思いに導く。  
①なぜ物語 ②悩みの解決事例  
③プロの提案事例 ④自社の強み

LINE  
広告



無料の動画講座『住宅  
資金編』プレゼント

友だち追加

『友だち追加』でアニメの動画全15話を無料で  
視聴できます。知って得する「住宅資金や税金」  
の概要と事例をご覧ください！

### ■ 「Zoom説明会」（工務店経営者対象）



[「Zoom説明会」](#)

[「動画講座9話」](#)

