

『インサイト集客』研修の説明会

『成約率』の高い施主を来店に導く

予算1.5万円 のLINE広告、エリア内&建てたい人が、
50人以上！（最大89人）

関心を惹くLINE広告
相談 したくなる動画講座
訪店 したくなる 4情報



株式会社CSI総合研究所
代表取締役 大高英則

研修後、来店がある
までサポート！
8社限定（来店で卒業）

■AI動画の
解説



■アニメの
動画講座



■Zoomセミナー
/個別説明会



■こんな『悩み』ありませんか？

- ✓新築客の来店が減少した！
- ✓来店後の成約率が低下した！

■「一般論」としての原因

- ①資材価格、人件費、土地代の高騰
- ②若年層減少、単身世帯増加
- ③建売、中古、リノベの増加
- ④SNS、YouTube等の来店前情報充実
により他社へ新築客が流れている

■「真の原因」と「対策の考え方」

『決断』できず、『現状維持』を
続けている施主が増えてきた！

「新築」のリスクが「賃貸」の代償より
大きいということです。
2つのことを助言して決断に導きます。

- ✓無理のない資金計画
- ✓優先順位と選択

■「実現方法の概要」

- (1) 予算1.5万円のLINE広告で、エリア内
かつ建てたい人を集める。
(50人以上。最大89人の実績)
- (2) アニメの動画講座（資金編）全15話を
LINE自動配信で「相談」したい思いに導く。
- (3) 来店に導く「4つの情報」をLINE配信で
「訪店」したい思いに導く。
①なぜ物語 ②悩みの解決事例
③プロの提案事例 ④自社の強み

LINE
広告



無料の動画講座『住宅
資金編』プレゼント

友だち追加

『友だち追加』でアニメの動画全15話を無料で
視聴できます。知って得する「住宅資金や税金」
の概要と事例をご覧ください！

■「インサイト集客」の5つの成功事例

- ①最低予算1.5万円のLINE広告
動画講座（資金編）無料視聴の告知で
「友だち追加」（見込客）が最大89人
- ②動画講座（資金編）全15話をLINEで
自動配信をして「相談会」の申込
- ③来店に導く「4つの情報」をLINEで
配信し、相談会、見学会に申込
- ④ホームページにLINE広告と同様の
告知をして「友だち追加」後に来店
- ⑤動画講座（資金編）全15話が無料で
視聴できる旨のチラシ（QR付き）を
ポータルサイトからの資料請求者、
過去の見込客に送付し、来店