

# 来店前の『**静かな失注**』を 回避する「集客ゲート」



キーワードは、  
**施主を来店に導く**  
**『4つの情報』**

株式会社C S I 総合研究所  
代表取締役 大高英則

資料&説明会



こんな「悩み」ありませんか？

✓ 新築客の**来店数**が減少した！

✓ 来店後の**成約効率**が低下した！

① **ブログ**、**Instagram**、**YouTube**の  
アクセスは増えたが、来店に繋がらない！

※エリア外、建てたい人以外に発信！

② **ポータルサイト**からの資料請求はあるが、  
資料を送っても来店に繋がらない！

③ 来店後、次の段階に進まず**中断**する！

資料&説明会



# 「来店減少」の原因

## （外的要因）

- ①住宅価格の高騰
- ②若年層の減少、単身世帯の増加
- ③来店前情報の充実で見込客が他社へ流出

## （内的要因）

- ①新築購入を「決断」できていない！
  - ②建築業者を「選定」できていない！
- 👉HPの「見学会の案内」にアクセスはあるが、「申込」ボタンが押されない！

資料&説明会



# 「来店減少」の対策

【対策1】「営業エリア内」 & 「建てたい人」を集める！

予算**1.5万円**の「**LINE広告**」を実施。

「友だち追加」（見込客）は何件？ **50件以上、最大89件**

【対策2】「相談したくなる情報」をLINEで自動配信！

「**動画講座（住宅資金編）**」の**概要**から疑問、**事例**から自分の条件で確認したい思いが生じる。

∴ 相談したくなる！

★しかし、相談先を決めていない。



資料 & 説明会



# 「来店減少」の対策

## 【対策3】訪店したくなる「4つの情報」をLINEで配信

来店に「心が動く」4つの情報

### ①『なぜ物語』

家づくりの仕事をしている経緯と信念等

### ②契約者の『悩みの解決事例』

「自分と同じ悩み」を解決している工務店なら

相談に行きたい！（契約者と同類→成約効率UP）

### ③施主が気付かないプロからの『提案事例』

### ④他社にない『自社の強み』



資料&説明会



# 来店に導く『4つの情報』

**「動画発信」がベスト！**

**しかし、2つの問題！**

**①来店に繋がる動画シナリオが作れない！**

**②外注は費用と時間がかかり、住宅業界に精通していなければ来店に繋がらない！**

**👉「カンタンAI-Zoom動画」研修**

**AI：シナリオ評価、製作動画の評価**

カンタンAI-Zoom動画



# PCに台本を表示し、読みながら話している人は？

A



B



C



## 写真から動画を生成、入力原稿から音声生成！

(AI動画)



私たちは「建てて終わり」ではなく、  
“建てた後の暮らし”まで考えた  
家づくりをご提案しています。



資料 & 説明会



# 来店に導く『4つの情報』

## ◆ 工務店におけるAI動画の活用率（推定・2025年現在） ※ChatGPTからの情報

区分	割合（推定）	補足
✓ 積極的にAI動画を活用している工務店	約5～7%	都市部やSNS集客に力を入れている工務店。AI アバター・ナレーション動画・Zoom誘導用など。
🕒 検討・試験導入中の工務店	約10～15%	LINE配信・YouTube更新を始めた工務店。AIに関心があるが、継続運用までは至っていない。
✗ 活用していない工務店	約80～85%	動画自体に取り組んでいない、または人力で限界を感じているがAI導入に踏み切れていない層。



※AIは、**教材動画（資金編）**や**動画の台本作成**に活用することが望ましい。

※来店に導く為には、アバターより**「経営者」**の動画が望ましい。

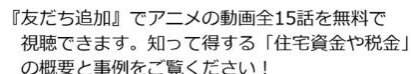
資料&説明会





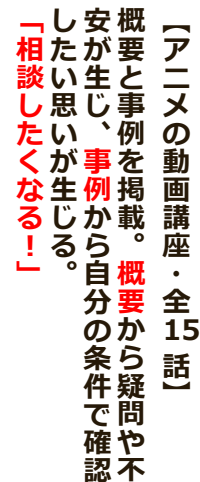
## 来店前の『静かな失注』を回避する方法

LINE  
廣告



【告知文】  
「友だち追加」をすれば、住宅資金や税金の「知って得する」アニメの**動画講座全15話**を無料で視聴できます。

LINE  
自動配信



👉 「こちらへ」



ブログ  
Instagram  
YouTubeへ  
リンク

**LINE**  
**隨時配信**



資料&amp;説明会



◎LINE広告で、『エリア内』 & 『建てたい人』を集め、「4つの情報」①～④を配信！

予算**1.5万円**で、友だち追加（見込客）：**50人以上（最大89人）**





# アニメの動画講座（全51話）

## ● 住宅資金編



第1話 short 自分たちに家は買えるの？



第2話 short 賃貸より買ったほうが得なの？



第3話 short 自己資金ゼロだとどうなる？

全15話



第4話 short 一戸建てにするか？マンションにするか？



第5話 short いくら借りられるの？本当に返せるの？



第6話 short 住宅ローン、何歳まで払い続けるの？



第7話 short 繰上げ返済でローンを減らす



第8話 short 金利が変わると返済額はどうか変わる？



第9話 short 住宅ローン減税って何？



第10話 short 住宅購入時に行う将来の相続対策！？贈与とは？



第11話 short 自分にも関係ある！？相続税



第12話 short 考えておこう。固定資産税



第13話 short どちらがいい？リフォームと建て替え



第14話 short 住宅購入後にかかる、お金のこと



第15話 short いつ建てるのがベスト？

## ● 家づくりの基本編



short お家づくり何から考えるの？



short 資金計画の重要性



short 土地あり土地なしそれぞれの注意点

全12話

## ● 間取り編



short プラン（間取り）の考え方



short 広さや面積について



short 延べ床面積とは？

全12話

## ● 住宅性能編



short 長期優良住宅とは？



short 新築住宅の住宅性能表示制度とは



short ZEHって何？

全12話

※住宅資金編（全15話）は

LINEで自動配信

全51話は、リッチメニューで参照可能。

資料 & 説明会



# あなたオリジナルの 家づくり計画書 すべて無料でお作りします



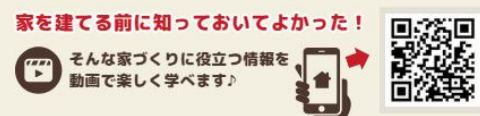
間取りプラン



注文住宅費用



土地探し



## お金にまつわる全15話

- 第1話 自分たちに家があるの？
- 第2話 家賃より買った方が得なの？
- 第3話 自己資金ゼロだとななる？
- 第4話 一戸建てにするか？マンションにするか？
- 第5話 無理なく返したい 住宅ローン
- 第6話 何歳まで払い続けるの？
- 第7話 繰り上げ返済でローンを減らす
- 第8話 金利が変わると返済額は変わる？
- 第9話 住宅ローン減税について
- 第10話 住宅購入時に行う将来の相続対策！? 贈与とは？
- 第11話 実は自分にも関係ある、相続税のこと
- 第12話 考えておこう。固定資産税
- 第13話 どちらがいい？リフォームと建替え
- 第14話 住んでからかかる。お金のいろ
- 第15話 増税後（消費税10%）は、いつ建てるのがベスト？

マナスマを  
読んでみてね！

株式会社

〒960  
福島県  
024

セミナー資料



- 初期費用なし
- 「資料請求」 **7,000円/件**（件数制限可能）
- 成約平均：**1/66件**  
👉 QRコード付きチラシを送付資料に追加

※タウンライフをご希望の場合は  
お申し出ください！

LINE  
「友だち  
追加」へ



# LINE広告（予算**1.5万円** 友だち追加**最大89人**）

◆ 広告アカウント名	◆ 広告アカウント ID	◆ インプレッション数	▼ クリック数	◆ ご利用金額 ?
11 items	-	3,680,262	9,380	¥471,253
有限会社 [ ] リフォーム・建築 管理者	A07982324585	136,304	89	¥ 15,077
[ ] ホーム株式会社 管理者	A81018326661	122,773	62	¥ 15,068
株式会社 [ ] フォーム 管理者	A04443307141	142,723	59	¥ 15,253
[ ] 株式会社 管理者	A86408299356	226,281	51	¥ 15,149
株式会社 [ ] - リフォーム・建築 管理者	A47834291721	331,388	51	¥ 15,280
株式会社 [ ] ・ホーム 管理者	A86897290706	240,106	50	¥ 14,678

資料 & 説明会



# LINE広告 来店に導く4つの情報（事例：愛媛）

22:17 85

## ご相談内容の事例

**相談：子ども目線の家づくり**  
家の中の様々な角を丸くしてケガをしない工夫等をしています。  
LINEや相談会で、お気軽にご相談下さい。

お子様のことを重視した家づくり  
のご希望がありました。

例えば、家の中にある様々な角を丸くして、ケガをしにくい工夫をしています。お客様には、とても気に入って頂きました。

ホームの家づくり

施工事例

イベントお知らせ情報

モデルハウス無料相談のご案内

会社概要スタッフ紹介

動画講座

22:17 85

## 施工事例



キッチンには、II型キッチンを採用しました。

キッチンとダイニングの横並びを希望されましたが、間取りの関係で通常キッチンが難しくII型キッチンで横並びを実現しました

ホームの家づくり

施工事例

イベントお知らせ情報

モデルハウス無料相談のご案内

会社概要スタッフ紹介

動画講座

22:17 85

## 相談会のご案内



家づくり相談会を開催しています。

住宅資金や税金に関すること、建物の性能や間取り、土地についてもお気軽にご相談ください。資料請求・電話も可能です。

にご相談ください。

ホームの家づくり

施工事例

イベントお知らせ情報

モデルハウス無料相談のご案内

会社概要スタッフ紹介

動画講座

資料 & 説明会



# LINE広告 来店に導く4つの情報（事例：富山）



資料 & 説明会



# LINE広告 来店に導く4つの情報（事例：岐阜）

22:17 85

## 家づくりのポイント

パパ月収33万 ママ希望の家  
『予算オーバー』せずに  
理想の家を建てる方法  
「LINE」や「ローン相談会」  
お気軽にお問合せください。

私が普段お客様にお話している  
5つのポイント

家づくりは夢が広がる反面お金の面で不安になることも多いですね  
でも予算内で理想の家を建てることは十分に可能なんです。

農店 ハウス ヒラヤ  
会社案内 スタッフ 問い合わせ 動画講座

22:17 85

## 平屋相談会

平屋 暮らしませんか？  
20坪×家計を応援  
低価格×ハイスペック

平屋 20坪×家計を応援！低価格  
×ハイスペック！

日程：2025年毎週土日開催！  
時間：10:00～17:00 要予約制  
場所：岐阜県可児郡御嵩町上恵土  
214-1

農店 ハウス ヒラヤ  
会社案内 スタッフ 問い合わせ 動画講座

22:17 85

## お問い合わせ

失敗や後悔は誰にでもあります。  
それをリカバーする方法が私達にはあります。

住宅ローン通過実績多数

お気軽にお問い合わせください  
住宅資金や税金に関すること、建物の  
性能や間取り、土地についてもお気軽  
にご相談ください。

農店 ハウス ヒラヤ  
会社案内 スタッフ 問い合わせ 動画講座

資料&説明会





# LINE広告 来店に導く4つの情報（事例：福岡）



資料 & 説明会



# LINE広告 来店に導く4つの情報 (事例：福岡)



資料 & 説明会



# LINE広告 来店に導く4つの情報 (事例：神奈川)



資料 & 説明会





# LINE URL分析



L Message フリー

配信数 (通数) 11/1,000 (フリープラン) LINE公式アカウント 11/200 (コミュニケーション) 詳細を見る

メインサービス

- 1:1チャット
- 顧客対応
- メッセージ

URL分析

フォルダ (+) ↓

未分類 (106)

並び替え 一括フォルダ変更 一括削除

登録日	ページ	配信数	開封数/率	ユニーククリック数/率
-----	-----	-----	-------	-------------

2023.06.10 <https://csi-slab.com/2023/06/...> 42 32 / 76.2% 9人 / 21.4%

L Message フリー

ユニーク数値 (1友だち1回カウント)

① URL送信人数	42人
② クリック数	9回
クリック率 (②/①)	21.4%

詳細確認

戻る

L Message フリー

メインサービス

- 1:1チャット
- 顧客対応
- メッセージ
- 情報管理
- 予約管理
- 商品販売
- データ分析

メニューを非表示

クリック日時	LINE名
2023.09.19 18:51	浜上 洋之
2023.09.19 09:40	アミシン
2023.06.23 06:56	上田直浩
2023.06.16 13:15	樋田浩志
2023.06.15 11:50	ゆたぽー
2023.06.15 06:53	
2023.06.12 09:43	

資料 & 説明会



予算**1.5万円**で、友だち追加（見込客）：**50人以上（最大89人）**



# 『住宅営業』 Zoom研修

**費用： 132,000円 税込/人（2名以上）**

※来店があるまで配信原稿の作成と配信サポートを実施。

**支払期日：**研修日の1営業日前

**契約先：**(株)CSI総合研究所

## ■ 研修カリキュラム（10:00～16:00）

1. 自己紹介と課題整理
2. 来店前の『静かな失注』を回避する方法の解説
3. 動画講座、LINE広告、配信（自動&随時）の解説
4. **配信原稿（来店に導く4情報）**のヒアリング
5. **導入事例**の解説
6. 総括とアンケート



株式会社CSI総合研究所  
代表取締役 大高英則

資料&説明会



# 『住宅営業』 Zoom研修

費用： **132,000円** 税込/人（2名以上）

※来店があるまで配信原稿の作成と配信サポートを実施。

支払期日：研修日の1営業日前

契約先：(株)CSI総合研究所



リッチメニュー作成、

ポータルサイト、  
リッチメニュー作成、  
動画自動配信の設定、  
LINE広告初回対応、  
LINE、エルメの設定&  
操作説明（月1H保守）



研修後（動画等納品後）以下費用がかかります。

## ●『カンタンAI-Zoom動画』研修

費用： **66,000円** 税込/人

来店があるまで、  
「4情報」の  
原稿作成と配信のサポート実施  
8社限定（来店で卒業）

エリア制

## ● ①動画講座（全51話）レンタル料金

初期： **60,500円** 税込  
月額： **21,780円** 税込/月（1年以上）

契約先：プロフィール株式会社

## ● ②エルメッセージ（エルメ）LINE補助

初期：なし 月額：～1,000通：無料

契約先：株式会社ミシヨナ

## ● ③LINE公式アカウント

初期：なし  
月額： **5,500円** 税込/月

契約先：LINE株式会社



プロフィール株式会社  
代表取締役 浅見奈津子

## 資料 & 説明会



『エリア制』です。お早めにお申し出ください！

株式会社CSI総合研究所  
代表取締役 大高英則