

メルマガの主旨

【Zoom 説明会】 経営者が一人で動画撮影～編集を行う 2つの効果

■工務店経営者の方へのご提案です。

『カンタン AI-Zoom 動画』の収録技術を学べる研修

一人で、簡単に「動画撮影から編集」までを慣れると 30分で行い、発信できるようになります。

2つの良いことがあります。

- 経営者の方が「動画」で発信されるとお客様に一番響きます。
成約率の高い施主を来店に導く「4つの情報」に纏める作業はサポートします。
- 経営者の「家づくりの考え方と伝え方」を収録した動画化、後継者の方への資産承継になります。
(後継者の方に経営を委ねられた方にもお勧めです。)

カメラ、照明、撮影スタッフは不要です。Zoom 環境と年間 7千円の編集ツールがあれば、一人で空いた時間で動画を収録でき、YouTube にアップできます。

本研修を税別 6万円でご案内しています。

Zoom 説明会で、『カンタン AI-Zoom 動画』の解説と収録された経営者の動画をご紹介します。
研修では、「来店に導く 4つの情報」をヒアリングをして動画の台本（案）を作成します。

台本を見ずに話せる方はどんどん進めてもらいます。

もし、台本見ながら話したい方は、PC に台本を表示して見ながら話をして頂きます。
(台本を見ていないように編集をする技術をお伝えします。)

もし、『カンタン AI-Zoom 動画』研修にご納得頂けない場合は、
研修費用を返金しますのでお気軽にお申し出ください。

■『カンタン AI-Zoom 動画』の Zoom 説明会の申込

申込後に開始日時の調整で連絡をさせていただきます。

■『Zoom 説明会』の申込

●お客様が来店されると話を聞いて、悩みの解決策を提案されて契約に導かれていると思います。

来店前の情報が充実してきたことにより、他社に見込客が流出し、来店数が減少している状態が起きています。

私たちは、この現象を「来店前の静かな失注」と呼んでいます。

皆さんは、この状況に陥っていませんか？

もし、そうでしたら、以下を読み進めてください。

●来店前に施主の悩みを知ることができたら、いかがですか？

そうすれば、解決策を提示して、来店に導くことが可能になります。

しかし、「アンケート」では、なにかをプレゼントしても、なかなか「真の悩み」を把握することはできません。

しかし、「集客ゲート」の機能のひとつを活用すれば、それが可能になります。

仕組みは、こうです。

「悩みの解決事例」を発信！

自分の事として認識されれば、そして、助言者である工務店さんの人的、技術的対応が気に入れば、来店に繋がります。

いかがでしょうか？

「集客ゲート」は、上記の集客方法を実現するために以下の事を行います。

①営業エリア内、かつ建てたい人を
集める。

②集めた見込客を「相談」したい
思いに導く。

③相談したくなかった見込客に
「4つの情報」を伝えて「訪店」したい
想いに導く。

いかがでしょうか？

Zoom 説明会で、「集客ゲート」の具体的な
方法と「導入事例」を解説しています。

ぜひ、ご参加頂き、「集客ゲート」の仕組み
と効果をご体感下さい。

Zoom 説明会のご案内

株式会社 CSI 総合研究所
代表取締役 大高英則