



戸惑う施主を
来店に導く台本
5分で動画生成

カンタンAI動画

なぜ、あなたのホームページを見ている お客様は「来店」を決められないのか？

戸惑う施主を来店に導く「動画台本」作成と
「発信の継続」が、集客問題の鍵を握る。

どんな人たちが
どんな家づくり
をしている？



解決策👉動画継続！
台本は？
費用は？



『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



こんな「集客の悩み」を抱えていませんか？



オンライン集客の壁

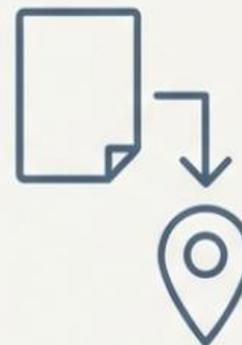


来店・成約の減少

- ・来店数が減った
- ・成約率が下がった



→ アクセスは増えたが、
全く来店に繋がらない



資料請求止まり

- ・ポータルサイト経由の
資料請求はあるが、そ
の後の来店がない

『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



一般的に語られる「原因」は、問題の表面に過ぎません。



株式会社CSI総合研究所



『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



「真の原因」は、
お客様の2つの”決断できない”にあります。



この2つの戸惑いを解消することが、来店への唯一の道です。

株式会社CSI総合研究所



『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



お客様の”決断”を後押しする、戦略的な情報発信とは



Part 1

【問題1】

「新築」を決断できない！



「賃貸の代償>新築のリスク」に導く情報を発信し、新築への不安を払拭する。



賃貸のデメリット：

家賃は生涯発生、資産価値なし、隣人への気遣い etc.



新築のメリット：

無理のない資金計画、希望の優先順位付け、団体信用生命保険 etc.

Part 2

【問題2】 「建築業者」を選択できない！



→ 「この会社に相談したい」と思わせる、4つの情報を発信する。

(次のスライドで詳しく解説)

『AI動画』サンプル & 研修申込方法

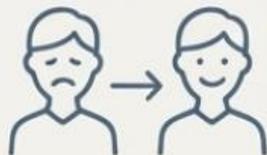


来店に繋がる「4つの信頼情報」



情報① 家づくりへの想い

なぜこの仕事をしているのか。お客様にどんな価値を提供したいのか。企業の哲学や情熱を伝える。



情報② 悩みの解決事例

お客様が抱えていた具体的な悩みを、自社がどのように解決したか。共感と呼ぶストーリー。



情報③ プロからの提案事例

お客様の要望に対し、プロとしてどのような付加価値のある提案をしたか。専門性を示す。



情報④ 自社の強み・特色

デザイン、性能、素材、工法など、他社にはないユニークな強みや特徴を明確に伝える。

『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



戦略は決まった。しかし、実践には新たな壁が立ちはだかります。

これらの情報を最も効果的に伝える方法は「動画」です。しかし…



『AI動画』サンプル & 研修申込方法



その「脚本・制作・費用」の壁を、すべて解決します。



「カンタンAI動画」



AIが台本を校正

伝えたい内容をAIが来店に繋がる台本に磨き上げます。



AIが動画を自動生成

高価な機材は不要。台本から約5分で動画を制作します。



AIだから低コスト

外部委託に頼らず、安価に、継続的な動画発信を実現します。

『AI動画』サンプル & 研修申込方法



株式会社CSI総合研究所

AIは台本をどう変えるのか？：AI校正前の「草案」

テーマ：「お子様が暮らしやすい、健康で安心の家づくり」



台本草案

4. ご提案した解決策（1分30秒）

私たちは、お子様のために3つの機能をご提供しています。

1つ目は、壁や柱の角を丸くする設計。

2つ目は、ドアに自動ブレーキを付け、指挟みや音を防ぐ仕様。

3つ目は、滑り止めクッション付きの階段。これらは全て標準仕様です。

AIによる評価（抜粋）

課題

- ⚠️ 施主が「なぜその不安を感じたのか」背景が不足している。
- ⚠️ 提案部分が「機能の羅列」になっており、感情的な訴求力が弱い。

『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



AIは台本をどう変えるのか？：AIが校正した「完成形」

テーマ：「赤ちゃんが暮らしやすい、安全でやさしい家づくり」



AI校正後の台本	改善のポイント
<p>4. ご提案した解決策（1分30秒） 私たちは、特に小さなお子さまのいるご家庭に向けて、3つの標準仕様をご提案しています。</p> <p>1つ目：壁や柱の角を丸くする「安全設計」 お子さまが転んだりぶつかったりしても、大きなケガにならないように配慮しています。</p> <p>2つ目：ドアに自動ブレーキを標準装備 赤ちゃんの指挟みを防ぎ、閉まる音も静かなので、昼寝中でも安心です。</p> <p>3つ目：滑り止めクッション付きの階段 ハイハイから歩き始める時期に、転倒のリスクを大幅に減らします。 これらはすべてオプションではなく、追加費用なしの標準仕様です。</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ ターゲットを「赤ちゃん」に絞り、より具体的に。✓ 機能に「安全設計」などの名前を付け、価値を明確化。✓ 「なぜ」それが良いのか、具体的なシーンを想起させる説明を追加。

※AI動画のサンプル

『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



なぜ来店に繋がらない？AI動画で解決する工務店の集客問題

問題点：なぜ顧客は来店を決断できないのか？

悩み①：「新築」に踏み切れない

賃貸のままが良いか？
新築のリスクを取るべきか

顧客は「賃貸のままが良いか、新築のリスクを取るべきか」で悩んでいます。

真の原因は「顧客の決断できない心」

価格高騰だけでなく、顧客が新築や業者選びで迷っていることが根本問題です。

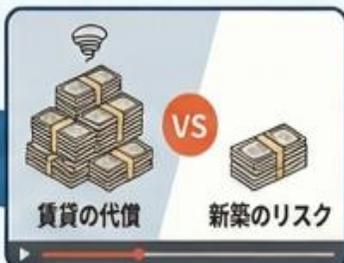
悩み②：「建築業者」を選択できない



多くの情報の中から、どの会社を信頼して選べば良いか分からずにいます。

解決策：AI動画で顧客の不安を解消し、来店へ導く

対策①：「賃貸の代償>新築のリスク」を伝える



新築のメリットと賃貸のデメリットを動画で伝え、新築への決断を後押しします。

「家づくりへの想い」



「家づくりへの想い」

対策②：来店を促す「4つの情報」を発信する

「悩み解決事例」



「悩み解決事例」

「プロの提案」



「プロの提案」

「自社の強み」



「自社の強み」を伝えます。

台本作成

動画制作

実践：「カンタンAI動画」で動画発信を継続

高額な外部委託に頼らず、AIが台本作成から動画制作までを安価にサポートします。



『AI動画』サンプル & 研修申込方法





『カンタンAI動画』研修のご提案

AIを使いこなし、継続的に集客動画を発信し続けるための実践プログラムです。



- 1 戦略と台本作成: 来店に導く「4つの情報」を講師が解説し、動画台本（草案）の作成法を指導します。



- 2 実践的な台本作成: 講師が受講者からヒアリングを行い、その場で動画台本（草案）を1つ作成します。



- 3 AIによる校正と動画化: 作成した台本をAIで評価・校正し、約5分で動画を制作するプロセスを体験します。



- 4 AI活用の技術: AI動画で誤字を出さない方法や、発生した場合の修正方法など、実践的なノウハウを解説します。



- 5 権利とルールの理解: ウォーターマークの扱い方や、動画制作における著作権の考え方を解説します。

株式会社CSI総合研究所

『AI動画』サンプル
& 研修申込方法



研修プログラムの詳細と特典

研修場所	Zoomによるオンライン環境
研修費用	66,000円（税込）/人
別途ツール費用	AIツール利用料（無料プラン or 20ドル/月）
開催日時	お申し込み後に個別で調整
研修時間	4時間
主催	株式会社CSI総合研究所

特典



研修内でAI動画を1本完成

ご自身の会社の動画を1本、研修時間内に作成します。



特典動画プレゼント

すぐに使えるAI動画「賃貸が良い？それとも新築？」を進呈します。



動画事例DBの共有

他社の成功事例を参考にできるデータベースを共有します（エリア制・現在無料）。



『AI動画』サンプル & 研修申込方法



動画発信を「継続」し、集客を成功させる秘訣がここにあります。



動画発信継続の秘訣

- 🎯 ① 継続できるテーマ: 「4つの情報」という枯渇しないテーマ設定。
- 📺 ② 安価なAI動画ツール: 継続可能なコストでの動画制作。
- 🗣️ ③ 研修での実践: 成功事例を参照し、最初の1本を確実に作成。

1次募集は【5社様限定】です。

『AI動画』研修へのお申し込みはこちら

『AI動画』サンプル
& 研修申込方法

ご清聴ありがとうございました。Zoom研修でお会いできることを楽しみにしています！

株式会社CSI総合研究所

